

Apresentação

Verso e Reverso acolhe um conjunto de artigos dedicados à publicidade, televisão, novas formas de socialização e jornalismo.

Na abertura da edição, Tais Rodrigues Dassoler, do CELUSC, apresenta os resultados de uma experiência voltada ao ensino da publicidade, com base em uma cartografia teórica que atende as demandas criativas do dispositivo publicitário.

No âmbito da publicidade, Valério Cruz Brittos, Ângelo Fernando da Cruz, Milene Corrêa Alves e Diego Garcia Goulart, da Unisinos, refletem sobre as possibilidades de abordar consumidores e de planejar as ações de mídia, que se abrem com a TV digital.

Desde outro ângulo, José Siquieri Savenhago, do Centro Universitário Barão de Mauá, em Ribeirão Preto, aciona a televisão, procurando entender como, desde a década de '70, esta mídia vem cristalizando uma linguagem de espetáculo em torno das transmissões de jogos de futebol.

Um método – a multietnografia – está sendo proposto no texto seguinte por José Marcelo Miranda, da Unisinos, para dar conta de interações e práticas sociais nos espaços públicos de acesso pago à internet. Miranda perambulou por cafés, cibercafés e lan houses onde fotografou a emergência de formas de socialização, de estilos de vida e de organização social.

Sabrina Franzoni, Daiane Bertasso Ribeiro e Silvia Saraiva de Melo Lisboa, da UFRGS, deslocam o eixo de reflexão para as relações que o jornalismo estabelece com a verdade, buscando compreendê-lo enquanto uma prática discursiva que repercute no conhecimento social da realidade.

Antônio Augusto Braighi, do CEFET-MG, analisa o exercício da revista *Veja* na matéria “A confissão da bruxa” para definir a ex-procuradora Vera Lúcia Sant’Anna Gomes, acusada de agredir física e verbalmente uma criança que pretendia adotar.

No fechamento da edição, José Luiz Braga, da Unisinos, revisita o artigo publicado em **Verso e Reverso** (nº 30, 2000). Nesta versão, o autor conserva a formulação original, acrescentando após cada item anotações atuais em complemento ou revisão a seu pensamento sobre a constituição do campo da comunicação. Além da possibilidade de acompanhar o pensamento do autor em processo, atendemos com a versão digital aos leitores que não tiveram acesso ao artigo (publicado em papel), que reiteradamente têm solicitado a revista, esgotada há vários anos.

Boa leitura!

Beatriz Marocco
Editora