

## Apresentação

Como um pequeno e disperso conjunto de produções enquadram o cotidiano e seus sujeitos? Quatro artigos desta edição indagam tramas que conjugam ficção e real e envolvem os públicos por identificação.

**Cinthia Ferreira de Souza** e **Paulo Rogério Meira Menandro**, da Universidade Federal do Espírito Santo, analisam o enredo de seis novelas exibidas entre 2003 e 2008 na Rede Globo de Televisão. O retrato da família brasileira na ficção seriada televisiva, dizem eles, incorpora os novos arranjos familiares, que as possibilidades de construção de relacionamentos vêm originando nas últimas décadas, e contesta a rigidez das tradições.

**Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira** e **Lucas Thimóteo**, do Unicentro, tomam o seriado televisivo *Lost* para verificar como a narrativa do mesmo repercute no sujeito pós-moderno. Espécime da cultura da convergência, *Lost* interpela o espectador a tecer textos espalhados e, simultaneamente, alguns elementos presentes na série podem ser relacionados a temas abordados pela pós-modernidade.

**Ana Maria Acker**, da UFRGS, se dedica à composição do personagem principal do documentário *Maradona*. Nem herói, nem vilão, o fenômeno do futebol argentino, sob o olhar do mestre da cinematografia mundial, o sérvio Emir Kusturica, são três: há o Maradona jogador de futebol consagrado, ídolo que desperta paixões; o Maradona ligado à política; e o homem envolvido no drama das drogas, que tenta consertar problemas com a família.

Já **Carolina Rodrigues Freitas**, da Universidade Federal de Goiás discute as formas contraditórias de representação dos estereótipos femininos tradicionais e modernos nas capas da revista *Nova*. Em dois momentos históricos distintos, a pesquisadora volta-se para os modos com que as revistas femininas representam os papéis sociais, como agentes na construção e difusão de uma imagem social da mulher.

**Janine Regina Mogendorff**, UFRGS, se distancia da produção midiática para abordar a Escola de Frankfurt, embrião de um grupo de teóricos europeus que se dedicou a elaborar uma teoria crítica sobre a sociedade. A partir da produção intelectual de Walter Benjamin e Theodor Adorno, dois de seus expoentes, a autora postula a atualidade da Escola de Frankfurt e dos conceitos de indústria cultural e teoria crítica, com base no confronto de ideias com alguns de seus críticos. No encerramento da edição, **Valmor Rhoden**, **Joel Felipe Guindani**, **Ângela Sowa**, da Unipampa, apresentam os resultados de uma pesquisa de opinião pública realizada para a implantação da programação da Rádio Universitária Unipampa FM, em São Borja-RS. Foram entrevistadas 385 pessoas, nos 10 bairros do município. Os questionários foram aplicados durante o período da manhã, de 25 de novembro a 09 de dezembro de 2011. A compreensão do perfil do ouvinte de rádio da cidade, segundo os autores, possibilitou configurar as linhas gerais da programação da emissora idealizada.

O próximo volume da revista circulará com três dossiês temáticos.

1. Dispositivos comunicacionais móveis.

Prazo para submissão de originais: 25/01/2013

2. O estado da reportagem e para onde vai a reportagem.

Prazo para submissão de originais: 30/04/2013.

3. Diários de pesquisa.

Prazo para submissão de originais: 30/08/2013.

**As chamadas para envio de artigos para as três edições serão publicadas no site.**

Boa leitura!