Apresentação

Design, um campo em construção

Ao longo dos anos o design vem se consolidando como uma disciplina capaz de gerar valores não apenas no mercado, pelos incrementos tecnológicos e formais do ponto de vista de produtos e serviços, mas também na cultura pela possibilidade de inovar com relação ao significado das coisas.

Os estudos sobre o papel do design no espaço social e cultural tem gerado inúmeras questões acerca da potencialidade humana de transformação de seu mundo. Essa perspectiva aponta para o design a responsabilidade quanto às dimensões ético-estético e política de seus projetos, considerando que os projetos, no limite, são evidências de desejos, estratégias para a afirmação de padrões e agenciamentos lógicos para a configuração da vida. Seria preciso pensar nos tipos de agenciamentos, e das lógicas que lhes são imanentes, questionar o que de fato se está imprimindo como espaço de vida. O questionamento deve acompanhar as produções de conhecimento acerca do design e é esse o objetivo de trazer o conteúdo dos artigos aqui selecionados:

Com o artigo "Abordagens para o desenvolvimento e design de sistemas de serviço: uma análise comparativa dos métodos de design e sua relação com o escopo de serviços" busca-se revisar as teorias sobre design de serviço, a fim de propor uma discussão sobre a transformação da base econômica e também sobre os insumos para a reflexão sobre esse processo.

Com o artigo "Using system analysis to deepen the understanding of open and user-driven innovation initiatives" busca-se investigar e compreender os processos de inovação centrados em usuários, como Living Labs e Laboratórios.

Com o artigo "Implicações do efeito de sobrecarga de escolhas sobre os usuários para projetos de Sistemas Produto-Serviço", busca-se questionar e compreender o sistema de escolha na cultura de consumo contemporânea.

Com o artigo "Gestão de design na maricultura como fator estratégico para a competitividade", busca-se trazer elementos teórico-metodológicos para se pensar Gestão de Design.

Por fim, com o artigo "Análise dos discursos sobre o conceito de boa forma no âmbito do Design Industrial na Suíça e na Alemanha entre 1948 e 1968" recupera-se criticamente o conceito de design ao longo da história, trazendo elementos para uma reflexão sobre o desenvolvimento do conceito design no campo social.

Assim, estando o design no centro de todas as questões investigadas, seja por uma abordagem mais teórica ou aplicada, o conjunto de artigos apresentados neste número visa contribuir com os estudos em design estratégico e, sobretudo, com as pesquisas que buscam a compreensão do design enquanto sistema que se insere na cultura e na sociedade humana como um todo.

Fábio Parode
Editor