

Apresentação

Os desafios do ensino de design

Neste segundo número do quinto volume, concentramos cinco artigos que resultam do III Encontro da Rede Latina, realizado de 3 a 5 de novembro de 2011, no Politécnico de Torino, Itália. Os encontros da Rede Latina ocorrem anualmente e têm como objetivo qualificar as pesquisas científicas, em torno da concepção de design como processo.

Neste número, os artigos tratam, por diferentes pontos de vista, das emergências da cultura de design impactada pela revolução digital e pelos valores engendrados pela sociedade globalizada. Diferentes pesadores buscaram não apenas responder às necessidades de definição dessa realidade, mas também, buscaram questionar os múltiplos cenários dela decorrentes. Suas reflexões oferecem-nos insumos para construir uma cultura de projeto qualificada. No ensino do design, o desafio ético, estético e ecológico aparece como substrato e como horizonte dentro de um atual enquadramento da consciência pelos limites do homem em seu processo de artificialização. Pensar esse contexto a partir do design e para o design é o esforço presente neste número, onde diferentes pesquisadores concentraram-se particularmente em torno da problemática dos instrumentos de inovação para o ensino de design.

A pergunta que se põe é: que transformações no campo do ensino de design exigem formulações inovadoras? Nesse contexto, apresentam-se desafios que vão desde um melhor aproveitamento das possibilidades oferecidas pelas novas tecnologias, até as efetivas transformações da própria cultura, em termos de novas materialidades e conhecimento. Aqui, o design é pensado como campo de conhecimento e também como dispositivo capaz de transformação de realidades. Assim, no escopo da Rede Latina, o pensamento do design como processo procura atuar como agente fundamental nesse contexto contemporâneo de transformações sócio técnicas.

O primeiro artigo, *The role of digital technologies for the innovation of the learning experience in the university classroom*, de Dinara Dal Pai e Gustavo S. Borba, busca analisar e sintetizar o papel das tecnologias digitais na experiência de aprendizagem, compartilhada por alunos e professores em sala de aula.

O segundo artigo, *Internationalization and transdisciplinary education in design: Success factors and pitfalls*, de Roberto Iñiguez Flores, Claudio Monterrubio Soto e Christoph Holliger, discute o papel da inovação e da transdisciplinaridade em currículos de design.

O terceiro artigo, *Teaching material design. Research on teaching methodology about materials in industrial design*, de Marinella Ferrara e Sabrina Lucibello, reflete sobre métodos de ensino da disciplina de materiais para o design, através da investigação realizada em quatro diferentes instituições de ensino na Itália.

O quarto artigo, *Design, metadesign and the importance of vision*, de Manuela Celi, apresenta a problemática da relação entre pesquisa e educação, ressaltando as proeminentes manifestações da União Europeia, em torno do desenvolvimento do design. O artigo explora a importância de uma abordagem meta-cognitiva e do papel central das atividades de previsão, no contexto do ensino do design.

O quinto artigo, *Projetando pela exterioridade do projeto*, de Paulo Reyes, investiga processos metodológicos em design, que contemplam abertura, dinamismo e complexidade de procedimentos de cujas qualidades decorrem os melhores insumos para processos de projeto.

Fábio Parode
Editor