

Apresentação

Moda: um campo em construção

Muito se tem debatido em torno da moda enquanto campo de conhecimento. Eventos importantes como o Colóquio de Moda no Brasil buscam promover a moda para além de suas práticas aplicadas. É nesse sentido que o caderno especial aqui proposto busca contribuir. Visa sobretudo, levar ao campo da moda reflexão e conhecimento para ampliar seu escopo de atuação na sociedade e na cultura. Na presente edição, seis autores discorrem sobre temáticas que buscam ampliar o questionamento da moda enquanto dispositivo, diga-se, dispositivo tanto inserido em relações de mercado, quanto inserido na produção cultural. Diferentes questionamentos convergem para o estudo aprofundado da moda.

No artigo de Amanda Queiroz Campos e Sarah Schmithausen Schmiegelow, *A (não) adoção das tendências de moda pela marca Tommy Hilfiger: estudo da coleção outono/inverno 2013/2014*, temos questionamentos sobre tendências.

No artigo 02, de Fernanda Caumo Theisen, Heloisa Tavares de Moura e Luis Fernando Folle, *Inovação no design de moda: articulando antropometria, ergonomia e usabilidade para Conforto no uso da calça jeans*, temos questionamentos sobre inovação no âmbito do estudo aplicado da antropometria, ergonomia e usabilidade.

O artigo 03, de Daniel Keller e Denise Castilhos de Araújo, *Estéticas de vanguarda na moda masculina: o verniz da transgressão e a complexidade da quebra de paradigmas*, busca questionar a moda a partir do discurso transgressor, cotejando, para tal, o universo das vanguardas artísticas.

O artigo 04, de Priscilla Boff Ferronato e Anerose Perini, *Rolezeiros e funk ostentação: tribos urbanas de movimento social e cultural e a sua interferência na construção estética da moda atual*, investiga o universo das tribos urbanas, mais particularmente do funk ostentação e dos chamados rolezeiros.

O artigo 05, de Bibiana Silveira Horn, Vinicius Gadis Ribeiro e Wilson P. Gavião Neto, *Panorama de artigos publicados no periódico de moda Dobras (2007- 2013): oportunidades de pesquisa*, através da metodologia de mineração de dados, traz resultados de uma pesquisa sobre o periódico Dobras, buscando elucidar sobre os métodos, as temáticas e as instituições nele investidas.

O artigo 06, de Paula Cristina Visoná e Paula Coruja, *O devir e a moda como expressão de subjetividades e identidades*, explora o universo do estudo de tendências, buscando problematizar sua relação com a moda contemporânea.

Seria ainda importante ressaltar a promissora aproximação entre moda e design, aqui expressa neste caderno especial. Inaugurando, a partir de agora, um horizonte aberto para futuras investigações e pesquisas. Pesquisas que podem contemplar questionamentos sobre o papel da moda na sua relação com o mercado, com a cultura ou sociedade, ou ainda, de forma mais ampla, da moda enquanto dispositivo de construção de percepções e realidades.

Fabio Parode
Ione Bentz