

Apresentação

Adriana Amaral
João Martins Ladeira

A edição de *Fronteiras – Estudos Midiáticos* que o leitor tem acesso apresenta um conjunto de sete artigos, lidando com temas diversos, todos igualmente relevantes para o campo contemporâneo da comunicação. Abrindo a edição, *Contribuições da Análise de Redes Sociais para o estudo das redes sociais na Internet: o caso da hashtag #Tamojuntodilma e #CalaabocaDilma*, de Raquel Recuero, busca congrega aquela metodologia apropriada das ciências sociais, destinada à mensuração de vínculos, a fim de analisar o fenômeno das associações em ambientes online.

Logo após, *Migração e ficionalização da conversação mediada por computador: a “Sessão Codorna” do grupo “Snapetes”*, de Catarina Maitê Macedo Machado Barboza, investiga a produção de ficções colaborativas por fãs envolvidos com o universo Harry Potter. O texto de Ariane Diniz Holzbach, *O Video Music Awards e a consolidação do videoclipe como gênero*, contribui com uma discussão que visa compreender um gênero não apenas a partir das suas características formais, mas, também, pelas relações estabelecidas para a sua constituição. Para isso, observa uma premiação organizada por um personagem decisivo na definição do clipe, a MTV. O artigo de Fernanda Coutinho, Denise da Costa Oliveira Siqueira e Denise Portinari Correio, *A cidade como corpus: “body mods”, não-arquitetura e a produção de sentidos*, visa compreender as intervenções empreendidas por este artista pontual, tanto em termos de modificações no espaço urbano quanto a partir da *body art*.

Em *Práticas de comunicadores de movimentos sociais que atuam no ambiente digital: explorações empíricas no processo de construção de uma pesquisa*, Nivea Bona e Jiani Adriana Bonin expõem reflexões metodológicas sobre o trabalho de militantes envolvidos em processos de comunicação, com ênfase na forma como se apropriam de ambientes online. Ainda no âmbito da discussão sobre métodos, o esforço de Roseli Figaro, *A triangulação metodológica em pesquisas sobre a Comunicação no mundo do trabalho*, associa esta proposição teórica ao debate sobre o mundo do trabalho. Fecha a edição o artigo de Marcelo Santos, *Sobre a aplicação da semiótica à comunicação visual: algumas questões epistemológicas e metodológicas*, texto que convida ao diálogo sobre questões teóricas relativas a esta abordagem teórica, com interesse pontual em análises sobre a publicidade.