

Apresentação

Denise Cogo
Adriana Amaral

Na presente edição da Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos, apresentamos novamente uma multiplicidade de temas comunicacionais que refletem a diversidade e o crescimento da área, além de diferentes perspectivas teóricas, metodológicas e objetos de pesquisa. O jornalismo, a internet, a publicidade, o videoclipe e a comunicação dos movimentos ambientais estão representados nas pesquisas e aparecem nos artigos.

Fábio Fonseca de Castro, no artigo *Sistemas de Comunicação da Amazônia* mapeia uma variedade de sistemas de comunicação midiática que se fazem presentes na região Norte do país, articulando questões de ordem públicas e privadas, a comunicação popular e aspectos econômicos. Os aspectos conceituais do jornalismo cultural e da crítica são retomados em *Jornalismo e crítica da cultura: a urgência da nova identidade* de J.S. Faro. O autor trata sobre as consequências da proliferação dos ambientes online de crítica rediscutindo a credibilidade do gênero e propondo uma revisão teórica sobre as práticas jornalísticas nas quais a crítica da cultura se assenta.

Ainda no campo do jornalismo mas partir dos pressupostos da Análise do Discurso. O artigo *Uma relação especial: a constituição de um eixo Brasil – Argentina a partir das revistas CartaCapital, Época, IstoÉ e Veja*, de Ivan Bomfim, analisa a construção das relações Bra nas principais revistas semanais do Brasil. Do jornalismo impresso ao telejornalismo, A partir da teoria das multimediasções e de entrevistas com alunos do Ensino Médio, a recepção de um grupo de jovens sobre o Jornal Nacional é debatida em seus aspectos a respeito da violência contra a mulher no artigo de Suzane Gobbi e Lirian Sifuentes intitulado *Jornal Nacional e violência contra a mulher: como as notícias contribuem na formação de opinião dos jovens*. A publicidade das campanhas mais recentes da Natura também *Publicidade na internet: o jogo das identidades da Natura* escrito por Vanessa Nascimento Schleder e Ana Luiza Coiro Moraes,

O videoclipe Judas da cantora de Lady Gaga é analisado a partir da abordagem dos Estudos Culturais em suas referências e pastiches culturais é o objeto da discussão de *Fragmentação e recombinação de elementos heterogêneos na web: pastiche cultural no videoclipe Judas*, de Guilherme Mendes Pereira e Angela Dillmann Nunes Bicca. E finalizando essa edição, Katarini Giroldo Miguel teoriza perspectivas comunicacionais a respeito dos movimentos ambientais em *As possibilidades do cotidiano e da modernidade inconclusa na comunicação do movimento ambiental*.