

Apresentação

Neste terceiro número, do volume 16, a BASE disponibiliza cinco artigos.

Os dois primeiros são da área de Contábeis. O primeiro artigo, **“Análise do nível de divulgação do risco operacional: estudo em bancos com carteira comercial com base na regulamentação brasileira”**, de Miranda e Alves, analisa o nível de divulgação do risco operacional em bancos com carteira comercial. O segundo artigo, **“IFRS adoption and company conservatism in Colombia and Brazil”**, de Pelucio-Grecco, Geron e Macias-Cardona, analisa as mudanças nos níveis de conservadorismo na Colômbia e no Brasil após a adoção das Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS), de acordo com a teoria da influência cultural na contabilidade.

Na área da Administração, são três artigos. O terceiro artigo, de Balle, Oliveira e Nodari, **“What Leads to Knowledge Donation in Free Software Communities?”** estuda as motivações que impulsionam o compartilhamento de conhecimento em comunidades de software livre, com base na Teoria da Permuta Social. O Quarto artigo, de Lopes, Herrero, Pinochet e Freire, **“Teste e validação das estratégias de coleta de dados utilizadas em ciências sociais aplicadas: um estudo em marketing”**, identifica a influência das estratégias de coleta de dados (*online versus offline*), o uso de diferentes amostras (estudantes *versus* não estudantes) e de diferentes estratégias de formulação de questionários/instrumentos de coleta de dados. Finalmente, o quinto e último artigo, de dos Santos; Petrini, Lupion e Hepper, **“Deixe-me ver como ages e te direi quem és: Perfis de Organizações Sustentáveis”**, buscou identificar os perfis de sustentabilidade corporativa em relação aos motivadores direcionados às estratégias de sustentabilidade.

Desejamos a todos uma boa leitura.

Ivan Lapuente Garrido
Roberto Frota Decourt
Editores