

## CARTA DOS EDITORES



PREZADOS LEITORES,

Temos o prazer de apresentar mais uma edição da *BASE* com textos de qualidade e que tratam das áreas de conhecimento Administração e Contabilidade. Este segundo número da *BASE* é composto por cinco artigos, a seguir identificados em seus elementos básicos.

O 1º artigo, intitulado *A percepção dos gestores sobre fatores competitivos nas empresas produtoras de bens de capital sob encomenda: um estudo exploratório*, identifica a importância atribuída pelos gestores a diversos fatores competitivos investigados. Os autores concluem que 'atender as especificações do cliente ao menor preço' são os fatores que mais se configuram como ganhadores de pedidos, predominando sobre outros, como, por exemplo, 'cumprimento de prazos'.

O 2º artigo, *Logística e agregação de valor em commodities*, apresenta a utilização dos sistemas de inteligência logística como instrumento de agregação de valor no interior de um setor de atividade produtor de uma *commodity*, os gases de ar. Conclui que tal estratégia possibilitou uma nova visão de negócio, viabilizando a reorientação da concepção da função do produto.

O 3º artigo, intitulado *Questionando empiricamente a validade do Modelo Fleuriet*, contesta a validade do modelo apresentado por Fleuriet para análise do capital de giro das organizações. Por meio de testes empíricos, os autores apresentam argumentos para rejeição da premissa básica do modelo no que se refere à não-existência de relação entre os ativos e passivos circulantes financeiros (ou erráticos) com o nível de atividade operacional desenvolvido pelas empresas.

O 4º artigo retoma o uso do custeio para suporte a decisões. Sob o título *O custeio variável e o custeio-alvo como suportes às decisões de investimentos no desenvolvimento de novos produtos*, o estudo apresenta uma reflexão teórica acerca das informações disponibilizadas pelo método de custeio variável, associado à metodologia do custeio-alvo, como suporte às decisões para o desenvolvimento de novos produtos no contexto de um mercado caracterizado por acirrada concorrência.

O 5º artigo intitula-se *Configuração informacional na gestão da cadeia de valor e utilização de business intelligence (BI)* e propõe, por meio de estudo de caso aplicado em uma instituição de ensino, focalizar o uso da tecnologia de informação como instrumento para seleção e análise eficaz de dados e informações que viabilizem a obtenção e/ou sustentação de uma vantagem competitiva.

Até o próximo número e boa leitura a todos.

Prof. Marcos Antonio de Souza  
Prof. Ricardo Augusto Cassel  
Editores