

CARTA DOS EDITORES



PREZADOS LEITORES,

O ano de 2006 foi muito expressivo para o desenvolvimento da *BASE*. Recomendamos a leitura da seção Informações Editoriais, onde serão encontrados diversos indicadores a respeito da produtividade da nossa revista.

Esta última edição do ano de 2006 é composta de nove artigos, sendo que dois deles foram desenvolvidos por autores internacionais.

O primeiro artigo, intitulado *Avaliando o credit rating de agências classificadoras externas*, sugere uma metodologia para avaliar os *ratings* atribuídos aos clientes de uma instituição financeira. Para tanto, utiliza-se dos conceitos expostos pela estatística bayesiana.

O segundo artigo, *Tecnologia de informação e vantagem competitiva na indústria automobilística brasileira*, utilizando a abordagem baseada em recursos, pressupõe que os projetos de TI só podem ser fontes de vantagem competitiva sustentável se estiverem associados a recursos complementares, humanos e/ou de negócios.

O terceiro artigo intitula-se *Análise empírica da gestão de suprimentos: impactos do trade-off single versus multiple sourcing sobre o desempenho da firma* e, no âmbito dos conceitos da abordagem da produção enxuta, verifica, empiricamente, se existem associações entre as estratégias de diversificação ou concentração de fornecedores e o desempenho da firma.

O quarto artigo, *Estudo sobre o patrimônio de afetação em empresas incorporadoras da construção civil da região da Grande São Paulo*, trata da relevante providência normativa que objetiva oferecer maior segurança na aquisição de imóveis em construção. A maior transparência nas informações prestadas aos compradores e uma possível redução da carga tributária aos incorporadores são as suas características principais.

Sob o título *Modelo de controle estratégico de custos: um estudo de caso em uma empresa do segmento de segurança*, o quinto artigo enfatiza que o alinhamento entre os controles de gestão e a estratégia, em cada organização, apresenta evidência de oferecer um melhor desempenho competitivo. Nesse sentido, apresenta um modelo que permite evidenciar os vínculos entre os controles de gestão relacionados com custos e a estratégia praticada por uma organização do setor de segurança privada.

O sexto artigo, *Perfil do contador na atualidade: um estudo empírico*, enfatiza que o atual ambiente operacional das empresas, caracterizado por acirrada concorrência, tem exigido, também dos contadores, a ampliação das suas habilidades a fim de atender de forma eficaz as demandas de uma gestão eficaz.

Com o título *Um estudo sobre os fatores-chave na implantação de modelos de medição do desempenho organizacional*, o sétimo artigo realça que há uma tendência mundial pela busca da medição do desempenho empresarial. Utilizando-se dos modelos de medição do desempenho empresarial *Balanced Scorecard* – BSC e Programa Parceiros para Excelência – PAEX, desenvolve uma pesquisa empírica em uma tradicional indústria de massas e biscoitos localizada na nordeste brasileiro.

O oitavo artigo intitula-se *Midiendo el capital intelectual de las empresas: propuestas de dos proxies* e trata de uma temática ainda em desenvolvimento no campo da mensuração contábil. Trata-se da avaliação do capital intelectual, considerado um ativo intangível de relevante impacto no valor da empresa dado o impacto da atual sociedade do conhecimento.

Por fim, o nono artigo, *La evaluación de los servicios públicos deportivos a través de modelos de cálculo de costes e indicadores de gestión*, ao criticar que as administrações públicas espanholas são deficientes na mensuração e controle de custos, propõe uma metodologia de cálculo de custos e desenha um conjunto de indicadores de gestão, necessários para a avaliação da eficiência dos serviços públicos desportivos prestados à comunidade.

Até o próximo número e uma boa leitura a todos.

Prof. Marcos Antonio de Souza
Prof^a. Cláudia Cristina Bitencourt
Editores