

CARTA DOS EDITORES



PREZADOS LEITORES,

A UNISINOS acaba de dar mais um passo no sentido de promover a produção de conhecimento de forma comprometida com a melhoria do ensino e voltada ao atendimento das necessidades sociais. Trata-se da criação do curso de doutorado em administração, cuja aprovação pela CAPES ocorreu em 14.07.2006, e com início da primeira turma no 1º semestre de 2007.

A *BASE*, vinculada aos programas de pós-graduação em administração e contabilidade, e como parte desse projeto institucional, há dois anos vem servindo como instrumento de fomento à produção e divulgação de conhecimento das referidas áreas.

Nesta edição da *BASE* sete trabalhos compõem a seção de artigos nacionais. Sob o título *Percepção dos consumidores acerca do marketing relacionado a causas: uma revisão da literatura*, o primeiro artigo trata do uso do marketing relacionado a causas (MRC) pelas empresas no intuito de aliar suas estratégias a causas sociais e, com isso, provocar atitudes positivas dos consumidores em relação à marca.

O segundo artigo, *O valor do cliente como elemento de marketing para instituições de ensino superior* aborda, no âmbito dos atributos qualidade do ensino e dos serviços prestados, os motivos que levam alunos de instituições de ensino superior a se transferirem para outras instituições.

Sob o título *Fatores de atratividade nos web sites: a realidade dos hotéis de Florianópolis, SC*, o terceiro artigo realiza um diagnóstico sobre a estrutura e utilização do *web-site* como instrumento de relações com o mercado visando assegurar a competitividade.

O quarto artigo, *Investigação sobre evidenciação do risco operacional: estudo multicaso em instituições financeiras brasileiras* analisa a aderência das instituições aos princípios do Comitê de Supervisão Bancária da Basileia e da elaboração do Formulário 20-F.

A gestão da estrutura financeira, um dos fatores determinantes da continuidade dos empreendimentos, é o tema central do quinto artigo. Sob o título *Análise dinâmica e o financiamento das necessidades de capital de giro das pequenas e médias empresas localizadas na cidade de João Pessoa, PB: um estudo exploratório*, o artigo aplica o modelo de Fleuriet para diagnosticar o posicionamento das empresas pesquisadas.

O sexto artigo, intitulado *A organização produtiva de micro e pequenas empresas no turismo: um estudo da região de Canoa Quebrada, CE*, faz uma investigação sobre a busca do desenvolvimento local sustentado sob a ótica das características do comportamento empreendedor.

Por último, tem-se o sétimo artigo, que sob o título *Um enfoque na satisfação quanto à utilização de instrumentos de gestão em indústrias de grande porte no estado de Santa Catarina* investiga o nível de satisfação dos gestores em relação aos instrumentos formalmente definidos de gestão visando melhora no desempenho.

Três trabalhos são apresentados na seção de artigos internacionais. O primeiro, intitulado *Evaluación de la efectividad en la gestión operativa del área de recursos humanos en la actividad de capacitación en el sector prestador del servicio eléctrico del estado Lara*, aborda, no contexto da predominância do trabalho intelectual sobre o trabalho manual, a gestão operacional da área de recursos humanos na atividade de capacitação de pessoal.

O Segundo artigo, *O contributo da contabilidade de custos para a fixação das tarifas e preços na Administração local em Portugal*, investiga o nível de implementação e uso de um sistema de contabilidade de custos de acordo com as regras definidas pelo Plano Oficial de Contabilidade das Autarquias Locais (POCAL).

Sob o título *Análisis de las informaciones ambientales divulgadas por Internet: un estudio comparativo de empresas del mercado bursátil brasileño, chileno y español*, o terceiro artigo aborda as informações divulgadas pelas empresas sobre a relação delas com o meio ambiente bem como identifica a tendência de harmonização do conteúdo de tais informações.

Esperamos que a *BASE* possibilite a todos uma proveitosa leitura.

Marcos Antonio de Souza
Cláudia Cristina Bitencourt
Editores