

## CARTA DOS EDITORES



A quarta edição de 2012 da *Base* traz seis artigos que denotam o esforço do periódico em contribuir para a divulgação de textos de qualidade na produção científica brasileira em Administração e Contabilidade.

Em vias de finalizar o trabalho de revisão de nosso cadastro de revisores, oportunizado pelo apoio da CNPq, por meio do edital de auxílio a editoração, esperamos cada vez mais oferecer à nossa comunidade um processo qualificado, célere e contributivo de avaliação e publicação. Para tanto, contamos com o apoio de vários colaboradores cuja participação por meio de submissões, pareceres, críticas e elogios ajudam-nos a melhorar nosso próprio trabalho.

A presente edição da *Base* traz contribuições de autores de diversas origens em temas como distância psicológica de mercados, o efeito da crise subprime sobre municípios, comportamento de consumidores de telefonia, o efeito de normativas contábeis sobre divulgação de lucros, o efeito de decisões estratégicas sobre exportação e a institucionalização da profissão contábil no Brasil.

Desejamos a todos uma ótima e proveitosa leitura!

Carlos A. Diehl e Amarolinda Klein  
Editores