

Prezados leitores,

Este é o segundo número deste ano de 2023 (Vol. 20, No.2, abril-junho) da Revista BASE. Quero agradecer aos editores de área, editores temáticos e editores assistentes da BASE. Meu obrigado também aos revisores e revisoras que se dedicaram para que os artigos aqui publicados pudessem avançar. Nesta edição, a BASE apresenta sete artigos, das Áreas de Administração e Contabilidade.

O primeiro artigo é **“Investor relations: A bibliometric study in behavioral finance, behavioral economics and behavioral accounting”** de autoria de Wilton Moisés Modro, Johan Hendrik Poker Junior, Senichiro Koshio, Luiz Eduardo Gaio e Márcio Marcelo Belli¹. O estudo tem como objetivo mapear e caracterizar a produção científica em finanças comportamentais, economia comportamental e contabilidade comportamental, aplicadas à área de relações com investidores. O Segundo tem o título de **“Voluntary Disclosure and Equity Financing in Brazil”**, dos autores Paulo Henrique Amaral Rody, Valcemiro Nossa, Silvania Neris Nossa e Nádia Cardoso Moreira. O objetivo deste estudo foi verificar se, no mercado brasileiro, a divulgação voluntária é capaz de aumentar o valor do financiamento por meio da emissão de patrimônio de empresas não financeiras listadas na B3. O Terceiro artigo é o **“Do multifactor models contribute to estimate the cost of equity capital in Brazil?”** dos autores Victor Pani, Ricardo Leal e Raphael Moses Roquete. Este estudo investiga a contribuição dos modelos multifatoriais de precificação de ativos para estimar o custo de capital próprio de empresas brasileiras de capital aberto como o Capital Asset Pricing Model. O quarto artigo tem o título de **“Reflexos dos determinantes financeiros, demográficos e políticos na atividade virtual no Facebook dos municípios brasileiros”** dos autores Liara Laís Scheid, Monize Sâmara Visentini e Darlan Nei Writzl. Este estudo mensura a atividade virtual no Facebook das prefeituras brasileiras trazendo ótimas contribuições. O quinto artigo é o **“Influência de Fatores Comportamentais e Operacionais na Assertividade Orçamentária”** dos autores Cristian Abib de Moraes, Rosimeire Pimentel Gonzaga, Lara Fehr e Júlio Orestes da Silva. O objetivo deste trabalho é verificar como o nível de assertividade orçamentária de uma organização multinacional brasileira é influenciado por fatores comportamentais e operacionais. O Sexto estudo é **“Desempenho e concentração acionária no Brasil: As características dos conselhos de administração podem interferir nesta relação?”** de José Éliton dos Santos e tem por objetivo analisar o impacto de características dos conselhos de administração na relação entre o desempenho empresarial e a concentração acionária. O sétimo artigo tem o título de **“A implementação dos procedimentos contábeis patrimoniais e a transparência fiscal”** de autoria de Carlos Eduardo Menezes Oliveira e Diego Rodrigues Boente, o estudo busca avaliar a influência da adoção do plano de Implementação dos Procedimentos Contábeis Patrimoniais.

Desejamos a todos uma excelente leitura.

José Carlos da Silva Freitas Junior

Editor Chefe

Jefferson Marlon Monticelli

Editor da Área de Administração

Angela Patricia Bovolini Pedron

Editora da Área de Contabilidade

BASE – Revista de Administração e Contabilidade da UNISINOS