

Prezados leitores!

Temos a satisfação de apresentar o primeiro número deste ano (19.1). Nesta edição, a BASE traz mais seis artigos, três da Área de Administração e três da Área de Contabilidade.

Dentre os artigos da Área de Administração, o primeiro é “**Upgrading in Global Value Chains: An Integrative Literature Review**”, de Floris, Calegário, Brito e Caetano, que analisam como as estratégias de *upgrading* têm sido abordadas nos estudos sobre as cadeias globais de valor. O segundo, “**A Heterogeneidade do Desempenho dos Escritórios de Transferência de Tecnologia (ETT) nas Universidades Públicas Brasileiras**”, de Marôcco e Castro, investiga como a transferência de tecnologia entre universidade-empresa tem se configurado como uma política de investimentos governamentais na criação de um ambiente propício à inovação industrial. O terceiro, “**Impulsivity and Memory Distortion: An Analysis of Perceived Goal Importance**”, de Ladeira, Rosa, Henz e Leite, propõe que a alta importância percebida do objetivo na compra percebida por pessoas altamente impulsivas não distorcem significativamente suas memórias passadas quando confrontadas com uma escolha indulgente no presente, gerando autocontrole no futuro em oposição a um comportamento indulgente.

Na Área de Contabilidade, o quarto artigo desta edição da Revista é “**Favorable Environments for the Promotion of Public Transparency: Constructing and Index from Municipalities of Minas Gerais**”, de Macedo, Valadares, Melo e Mendes, que identificam as condições que contribuem para a criação de ambientes favoráveis à promoção da transparência, tendo como objeto de estudo os municípios do estado de Minas Gerais. O quinto, “**Financial Expenditures on Stakeholders in Small and Medium Enterprises (SMEs): Do Financial Conditions Matter?**”, de Cruz e Porto, busca responder se pequenas e médias empresas (PMEs) com condições financeiras divergentes apresentam diferenças em gastos obrigatórios e espontâneos com três de seus *stakeholders* mais relevantes (colaboradores, clientes e comunidade). Por fim, o sexto artigo, “**A Influência da Responsabilidade Social Corporativa na Previsão de Insolvência Empresarial**”, de Silva Júnior, Gomes, Câmara e Leite Filho, que estuda a relação entre a responsabilidade social corporativa e a previsão de insolvência empresarial.

Aproveitamos o ensejo para agradecer pelo trabalho abnegado e qualificado de todos os Editores Temáticos, Editores Assistentes e Avaliadores.

Desejamos a todos uma excelente leitura.

Gabriel Sperandio Milan

Editor Chefe

Celso Augusto de Matos

Editor da Área de Administração

Charline Barbosa Pires

Editor da Área de Contabilidade

BASE – Revista de Administração e Contabilidade da UNISINOS