

Apresentação

Estamos lançando o volume 01 da 17ª. edição da revista BASE. Nosso primeiro volume do ano de 2020, composto por seis artigos – três de Administração e três de Contábeis.

O primeiro artigo, “**Permanence Abroad and Strategic Renewal of a Digital Born Global from an Emerging Market: a Case Study**”, de Rossato, Floriani e Amal, investiga a influência da renovação estratégica na permanência no exterior de *born globals* de mercados emergentes. O segundo artigo, “**Investimento em Recursos Intangíveis de Relacionamento e o Desempenho no Setor do Agronegócio: Análise do Caso JBS-Friboi**”, de Pires, Fedato e Trez, investiga a relação entre a posse de recursos intangíveis de relacionamento e o desempenho organizacional. O último artigo da área de Administração, “**Transferência de conhecimento entre universidade e empresa (U-E): influência das condições universitárias**” de Diniz, Mendonça, Siqueira e Santos analisa a influência das condições universitárias no desempenho da transferência de conhecimento (TC) entre uma universidade e suas empresas parceiras.

Já na área de Contábeis, o quarto artigo, “**O conservadorismo condicional nas demonstrações financeiras das incorporações de capital aberto no Brasil**”, de Loenert e Silva, analisam o conservadorismo condicional das incorporadoras de capital aberto no Brasil. O quinto artigo, de Góis e Parente, “**Earnings management by classification shifting and corporate governance in Brazil**”, estudou a influência da governança corporativa no gerenciamento de resultados por mudança de classificação. Finalmente, o sexto e último artigo deste número, “**R&D Expenses and the Expectation of Value Generation in Brazilian Firms**” tem o objetivo de verificar a existência de relação causal entre os gastos com P&D não ativados pela Contabilidade, considerando-o uma proxy para inovação, e o índice book-to-market (BTM).

Desejamos a todos uma ótima leitura.

Ivan Lapuente Garrido
Roberto Frota Decourt
Editores