

CARTA DOS EDITORES



A segunda edição de 2016 da *BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos* traz diversos artigos cuja temática está relacionada com o tema de gerenciamento de informações e conhecimento.

O primeiro artigo, de Maia e seus coautores, busca verificar se o BrF_Score evidencia mais adequadamente retornos anormais para empresas que não estão listadas no Índice de Sustentabilidade Empresarial. Os autores estudaram 320 empresas listadas na BM&FBOVESPA, das quais 47 empresas do ISE, no período de 2005 a 2011. Os resultados levam à insights interessantes sobre o uso do BrF_Score.

O artigo de Krakauer e Almeida explora as práticas de pequenas e médias empresas brasileiras e americanas em relação ao uso de informação sobre o ambiente no processo decisório estratégico. Os autores fizeram um estudo qualitativo, utilizando o mapa de experiência como abordagem metodológica. Os resultados mostram diferenças entre empresas americanas e brasileiras.

O trabalho de Domingues e Ribeiro, o terceiro artigo desta edição, investiga a relevância das informações relacionadas às reservas provadas de petróleo e das informações contábeis divulgadas por empresas petrolíferas. Os autores analisaram 15 petrolíferas listadas na New York Stock Exchange (NYSE), de 2001 a 2012, aplicando a técnica de dados de painel. Os achados do estudo revelam conclusões interessantes sobre o uso das informações contábeis.

No quarto artigo, de Lima, Porto e Botelho averiguam a efetividade dos anúncios, mais especificamente o formato estático e interativo da produção publicitária, nas avaliações atitudinais sobre o anúncio, sobre a marca e intenção de compra dos consumidores. Os autores utilizam o método de experimento para avaliar o impacto dos anúncios sobre as avaliações dos consumidores.

O quinto artigo trata de um tema importante para todos nós: a alfabetização financeira. Porich, Vieira e Kirch desenvolveram um indicador para a alfabetização financeira e realizaram uma pesquisa *survey* com 1.572 respondentes. Os autores utilizaram análise fatorial confirmatória e de cluster para testar o modelo e agrupar respondentes, mostrando o grau de alfabetização de cada pessoa.

O último, mas não menos importante, é o trabalho de Jordão que busca analisar o efeito da organização em redes de negócios internacionais sobre as práticas de gestão da informação e do conhecimento de micro e pequenas empresas (MPEs) da indústria de café brasileira. O autor usou o estudo de caso comparativo para explorar o tema.

Desejamos a todos uma ótima leitura!

Rafael Teixeira
Cristiano M. Costa
Editores