

CARTA DOS EDITORES



O terceiro número da décima segunda edição da *BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos* traz artigos que tratam de temas contemporâneos e emergentes para a literatura de gestão em Administração e Contabilidade.

O primeiro artigo de contabilidade trata do fenômeno de *underpricing*. Bruno M. B. Brito e Ivan R. Gartner analisaram 140 processos de abertura de capital de empresas que ocorreram no Brasil no período de Janeiro de 2002 a Dezembro de 2013 e procuraram verificar a ocorrência ou não do fenômeno do *underpricing*.

Os outros dois artigos de contabilidade tratam de temas relacionados à implementação de práticas para padronização de normas e atividades contábeis. O trabalho de Pedro Y. C. da Silva e Marcos W. Fonseca avalia o efeito do processo de convergência às normas internacionais de contabilidade sobre os níveis de gerenciamento de resultados em empresas brasileiras e portuguesas. O estudo envolveu 143 empresas brasileiras e 30 empresas portuguesas extraídas do site eletrônico da Thomson Financial e Worldscope, analisadas em dois períodos distintos, pós e pré-convergência.

Já o trabalho de Edilene S. Santos procurou medir o impacto total da implementação do IFRS (*International Financial Reporting Standards*) – desde o padrão original da Lei 6.404/76 até o *full IFRS* – no lucro e patrimônio líquido das empresas brasileiras. O estudo analisou a totalidade das empresas não financeiras listadas na BM&FBovespa e abrangeu tanto a antecipação voluntária da adoção do IFRS nos relatórios de 2008/2009 quanto a convergência obrigatória nos relatórios de 2010.

Dos artigos de administração, os dois primeiros tratam de temas relacionados à gestão da cadeia de suprimentos. Antonio A. C. Callado e seus coautores exploram o padrão de uso de métricas não financeiras por empresas do agronegócio localizadas em diferentes pontos da cadeia de suprimentos. Eles conduziram uma *survey* com 38 gestores de empresas do setor do agronegócio.

O outro artigo ligado à gestão da cadeia de suprimentos refere-se à responsabilidade social corporativa. Elidiane Melo e seus coautores analisam a influência dos critérios de responsabilidade social na gestão de fornecedores de segunda camada da cadeia de suprimentos da Petrobrás. A pesquisa é um estudo qualitativo de múltiplos casos, tendo como unidades de análise três empresas dessa cadeia.

Por fim, o último artigo de administração discute a orientação empreendedora de empresas incubadas. Ana Clarissa M. Z. dos Santos e suas coautoras investigam a importância das dimensões de orientação empreendedora propostas por Miller (1983) e complementadas por Lumpkin e Dess (1996) – comportamento inovador, propensão ao risco, pró-atividade, autonomia e agressividade competitiva – e sua influência conjunta ou independente para o desempenho de empresas instaladas em incubadoras tecnológicas da região sul do Brasil.

Desejamos a todos uma ótima leitura!

Rafael Teixeira
Cristiano M. Costa