

Apresentação

Esta edição é resultado da colaboração entre o *Strategic Design Research Journal* e a Conferência Internacional de Design, Engenharia e Gestão para a inovação (IDEMi), cuja quarta edição ocorreu em outubro de 2015 em Florianópolis.

O IDEMi é um fórum científico organizado numa parceria entre a Universidade do Porto (UP), a Universidade Estadual de Santa Catarina (UDESC) e a Universidade Federal do Santa Catarina (UFSC), envolvendo Programas de Pós-Graduação em Design, Engenharia de Produção e Engenharia Industrial e Gestão. Desde a sua primeira edição, em 2009, o evento vem se consolidando como um importante espaço para o debate dos avanços nas pesquisas nestas áreas e da contribuição destas pesquisas para a inovação.

Há uma clara relação entre o IDEMi e o SDRJ. A prática da interdisciplinaridade pelo viés do projeto, bem como a vocação para o desenvolvimento estratégico e a inovação das organizações, são traços comuns a estes dois órgãos da área.

A edição hospeda três artigos relacionados com o design de serviços, âmbito aplicativo privilegiado do design estratégico. Renata Hinnig, Giselle Merino, Leila Gontijo e Eugenio Merino exploram a relação entre design de serviço e inovação no artigo *Oportunidades de contribuição do Design de Serviços para a melhoria da produtividade e inovação*.

Helga Szpiz, André Monat e Gabriel Patrocínio enfrentam o tema da prática do design de serviços nas organizações públicas, tema bastante significativo para a evolução desta aplicação disciplinar, no artigo *Design de serviços no setor público: o design no Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)*.

Na mesma direção, Josiane Longhi Siqueira e Fabiane Vieira Romano discutem uma experiência de projeto ligada ao transporte urbano no artigo *Inovando na venda de passagens: design de experiência para o transporte público de Santa Maria, RS*.

Ainda, Luiz Mileck e Stephania Padovani desenvolvem o tema da colaboração no âmbito dos ecossistemas criativos no artigo *Cocriação no mercado: um estudo exploratório de processos criativos de empreendedores*.

Passando da colaboração para a abertura dos processos de ideação e inovação, Willian Rochadel, Gertrudes Dandolini e João Artur de Souza aprofundam a relação entre a representação do conhecimento e geração de ideias no artigo *Representação do conhecimento na geração de ideias coletivas*.

Por fim, Fernando Luiz Freitas Filho, Thaise Campos e João Artur de Souza estudam um caso empresarial para demonstrar o uso de um modelo de avaliação do processo de gestão de pessoa para a inovação no artigo *Avaliação do grau de inovação do processo de gestão de pessoas em uma empresa fabricante de eletrodomésticos*.

Esperamos que esta colaboração entre o IDEMi e o SDRJ possa intensificar o diálogo entre as áreas de Design, Engenharia e Gestão, de forma a contribuir cada vez mais no desenvolvimento dos processos de elaboração estratégica e de inovação.

Albertina Pereira Medeiros
Carlos Casimiro da Costa
Eugenio Andrés Díaz Merino
Marcelo Gitirana Gomes Ferreira
Carlo Franzato